

GIS-Technologie-News

SOGI Informationsblatt 2-2006

Amazon Mechanical Turk etc.: Menschen als Service Provider - auch in der Geoinformationsbranche?

Amazon hat mit seinem Mechanical Turk Web Service eine Art Börse geschaffen, um menschliche Intelligenz über Dienste nutzen zu können (http://en.wikipedia.org/wiki/Amazon_Mechanical_Turk). Google Answers (<http://answers.google.com/answers/>) ist ein ähnlicher Ansatz, wo Menschen als "Service Provider" agieren. Könnte dies auch in der Geoinformationsbranche interessant sein, etwa für Digitalisierungsarbeiten? Darüber können Sie im Geowebforum diskutieren: www.geowebforum.ch.

Fachgruppe GIS Technologie
technologie@sogi.ch
Hans Ulrich Wiedmer